

Meerjarenbeleidsplan
2026 – 2029

Meer keuze, meer kansen



VOEDSELBANKEN.NL
Haaglanden

Wie zijn wij?

Stichting VB Haaglanden
(VBH)

Werkgebied: Den Haag,
Rijswijk, Zoetermeer

Distributiecentrum voor
Zuid West Nederland

Onderdeel van het
netwerk van
Voedselbanken
Nederland:
181 voedselbanken,
14.000 vrijwilligers

Circa 330 vrijwilligers;
daarnaast hulp van
partners (o.m. Stek)



VOEDSELBANKEN.NL

Haaglanden- regionaal distributiecentrum

Inleiding

Beleidsplan:

- Formuleren plannen en doelen van het bestuur VBH voor komende jaren
- In aansluiting op Strategie Voedselbanken Nederland
- Dit beleidsplan betreft de beide kernprocessen van VBH: de eigen Voedselbank (de Stichting) en het Regionale Distributiecentrum (in opdracht van het Regionaal Overleg Platform - ROP)
- Het Beleidsplan '26-'29 wordt jaarlijks nader ingevuld met concrete jaarplannen van afdelingen/ teams

Missie en visie VBH

- **Missie**

Wij verstrekken verkregen voedsel kosteloos aan alle mensen in armoede die het tijdelijk zelf niet redden.

- **Visie**

Samen zorgen we ervoor dat armoede wordt bestreden en voedseloverschotten verdwijnen. We doen dat uitsluitend met vrijwilligers. We streven naar een zo waardig mogelijke manier van voedselondersteuning van klanten. Om de onafhankelijkheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan.



Kernwaarden

- Toegankelijk (welkom, laagdrempelig, bereikbaar, inclusief, oordeelvrij, transparant)
- Behulpzaam (op waardige wijze, bemoedigend, menselijke maat)
- Samen (solidair, respectvol, met klanten, vrijwilligers en partners)
- Ongebonden (burgers voor burgers, neutrale partij, onafhankelijk)



Samenvatting Beleidsplan 2022 - 2025

- **Ambitie**

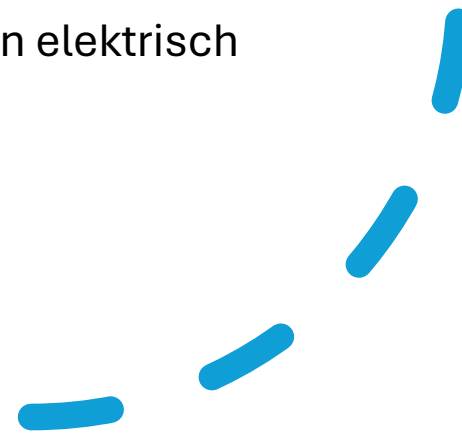
- ✓ Van reactief naar pro-actief

- **Focus op**

- ✓ Meer klanten en verbeteren klantervaring
- ✓ Meer winkels, meer keuzevrijheid producten
- ✓ Voedsel als brug naar hulpverlening


- **Duurzaamheid versterken**

- ✓ Energiezuinig distributiecentrum (DC), uitbreiden elektrisch wagenpark



Terugblik op realisatie beleidsdoelen '22 – '25

- Op meerdere gebieden zijn we op de goede weg
- Stappen gezet naar meer winkels
 - Van 3 (2022) naar 6 winkels (2025)
 - Van 20 (2022) naar 10 uitgiftepunten (2025)
- Betere klantervaring, waardigheid hulpverlening, meer keuzevrijheid, beter ingespeeld op persoonlijke wensen, intensiever contact met klanten in winkels
- Aantal klanten (huishoudens) eerst gegroeid, daarna afgenomen
- Energiebeheer Distributiecentrum (DC) blijvend goed; elektrificatie wagenpark gestagneerd



Vervolg op terugblik '22 – '25

- Voedselveiligheid heeft centraler rol gekregen
 - Arbeidsveiligheid prominenter in beeld
 - Stappen gezet bij professionalisering interne organisatie
 - Lastig om voldoende vrijwilligers te vinden en te binden om uitdagingen voortvarend aan te gaan.
 - Samenwerking met (andere) maatschappelijke organisaties verdient versterking
 - Stappen gezet naar versterking 'menselijke maat' bij de intake nieuwe klanten; nog geen nieuw digitaal systeem voor intake
- 



Omgevingsanalyse Sociaaleconomische trends regio Haaglanden

- Grote sociale ongelijkheid
- Relatief lage inkomens, veel armoede, veel kwetsbare groepen, laag vertrouwen in instituties, (door mensen ervaren) gezondheidsproblemen, tekorten op woningmarkt, kansenongelijkheid
- Geen aanwijzingen dat dit beeld de komende jaren zal veranderen: ons werk blijft wezenlijk voor vele huishoudens
- We bereiken nog niet onze gehele doelgroep
- Doorzettende vergrijzing (aandeel 65+); sterker in Zoetermeer dan in Den Haag
- Verwachte bevolkingsgroei; het sterkst in Den Haag

Andere externe omstandigheden

- Zero-emissiebeleid gemeente Den Haag; aanscherping richting 2029
- Ontwikkelingen bij partners (bedrijven, fondsen, supermarkten, maatschappelijke organisaties)
 - Afname donaties
 - Minder voedsel beschikbaar door terugdringen voedselverspilling retailers en producenten
 - Kan leiden tot aanzienlijk tekort in gratis aan ons aangeboden voedsel

Strategische doelen 2026-2029

1. **Versterken hulp aan klanten en het vergroten van ons bereik**
 - Transitie naar 100% winkels; waardige voedselhulp en intensiever klantcontact
 - Focus op uitbreiding klantenbestand
 - Laagdrempelige toegang nieuwe klanten (menselijke maat centraal bij intake en registratie); voortzetting “Onder de radar”
 - Versterking samenwerking met hulpverleningspartners
 - Klanten meer en beter verwijzen naar of koppelen aan trajecten waarbij ze worden ondersteund om (weer) op eigen benen te staan



Strategische doelen 2026-2029

2. Een duurzame en stabiele voedselketen

- Verbetering voedselkwaliteit en -variëteit
- Intensiveren voedselverwerving in de regio
- Meer samenwerking met lokale en regionale producenten
- Blijvende inzet op terugdringen voedselverspilling
- Project SocialFood van VBN: produceren voedsel uit verspillingsstromen. Eigen lokale/regionale initiatieven daartoe verkennen
- Ondersteunen Pastagilde als strategische partner; verkennen mogelijkheden soortgelijke initiatieven/ partnerschappen



Strategische doelen 2026-2029

3. Een robuuste en veerkrachtige vrijwilligersorganisatie

- Versterken continuïteit, weerbaarheid en flexibiliteit organisatie
- Realisatie van een nieuwe website
- Bevorderen van een cultuur van interne afstemming en samenwerking
- Aantal vrijwilligers uitbreiden: arbeidsmarktcommunicatie, werving, training (ontwikkelen) en behoud van vrijwilligers
- Vastleggen/ professionaliseren van werkprocessen
- Verdere inzet op ondersteuning met behulp van digitale middelen (ICT-infrastructuur)
- Over-all strategie voor communicatie met een vaste (jaar)kalender
- Versterken ondersteuning managers/ coördinatoren ('tools' aanreiken)
- Solide borging voedsel- en arbeidsveiligheid
- (Verdere) elektrificatie wagenpark



Strategische doelen 2026-2029

4. Een hecht netwerk van en met maatschappelijke partners

Blijvende inzet op steun aan en het benutten van Voedselbanken NL, collega-VB'en, RDC's en het ROP

Nauwere samenwerking met

- Gemeenten
 - Maatschappelijke organisaties
 - Scholen
 - Gezondheidszorg
- (verborgen) armoede beter signaleren en hulpvraag sneller opvangen



Financiële randvoorwaarden

Financiële weerbaarheid en fondsenwerving

- Vasthouden robuuste financiële positie
- Diversificatie van inkomstenbronnen
- Meerjarige samenwerking met donateurs en fondsen
- Communicatie met donateurs intensiveren



Monitoring en Evaluatie

- Voortgang bewaken en erover rapporteren
- Jaarlijkse evaluatiemomenten
- Betrekken van stakeholders hierbij (vrijwilligers, klanten, partners)

