



JAARVERSLAG 2025

Stichting Voedselbank

Regio Haaglanden



Oog voor voedsel • Hart voor mensen



Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
Missie.....	4
Visie.....	4
Voorwoord	5
Een nieuwe manier van Voedselverstrekking	6
Voedselverwerving en Distributie.....	8
Voedselleveranties	8
Wat zat er zoal in het wekelijkse voedselpakket?	8
Organisatieontwikkeling.....	9
Kerncijfers (eind 2025).....	9
Samenwerkingspartners	9
Voedselveiligheid.....	10
Arbeidsveiligheid	10
Incidenten en Ongevallen	11
Wie zijn de klanten van het RDC?.....	11
Winkels en Uitgiftepunten	13
Klantenregistratie	14
Locaties 2025.....	15
Donaties en winkelacties.....	17
PR & Communicatie	18
Human Resources.....	20
Arbeidsmarktcommunicatie.....	20
Vrijwilligersbeleid, waaronder werving en selectie.....	20
Overzicht aantallen vrijwilligers	21
Maatschappelijke Beursvloer.....	22
Trainingen.....	22
Fondsen en Donateurs	23
Bestuurssamenstelling 2025	23
Financiële Verantwoording.....	24
Algemeen.....	24
ANBI Status.....	24

Bespreking resultaat 2025	24
Baten.....	24
Lasten	25
Vermogenspositie.....	25
Cijfermatig overzicht.....	26

Inleiding

Missie

Wij verstrekken verkregen voedsel kosteloos aan mensen in armoede die het tijdelijk zelf niet redden.

Visie

Samen zorgen we ervoor dat armoede wordt bestreden en voedseloverschotten verdwijnen. We doen dat uitsluitend met vrijwilligers. We streven naar een zo waardig mogelijke manier van voedselondersteuning van klanten. Om de onafhankelijkheid van onze klanten te vergroten, werken we samen met lokale organisaties die onze klanten helpen om weer op eigen benen te staan

Voorwoord

Als ik terugkijk op 2025 overheerst vooral een gevoel van dankbaarheid. Dankbaarheid voor wat wij als Voedselbank Haaglanden samen hebben bereikt en voor de grote betrokkenheid van iedereen die zich inzet voor onze organisatie. Want achter alles wat wij doen, staan mensen: mensen en gezinnen voor wie voldoende en gezond eten niet vanzelfsprekend is.

Ook in 2025 bleef onze hulp hard nodig. Achter de cijfers in dit jaarverslag schuilen persoonlijke verhalen van mensen die tijdelijk ondersteuning nodig hebben. Dat besef blijft richtinggevend voor ons werk. Wij willen hulp bieden op een manier die niet alleen praktisch ondersteunt, maar ook recht doet aan keuzevrijheid, waardigheid en eigen regie.

In het afgelopen jaar hebben wij opnieuw belangrijke stappen gezet in de verdere ontwikkeling van onze organisatie. Een bijzondere mijlpaal was de opening van onze zesde Voedselbankwinkel. In 2025 heeft het Bestuur besloten de transitie naar 100% winkels te starten. Ter voorbereiding hierop is een projectgroep gestart die deze overgang begeleidt. Belangrijkste processen zijn in kaart gebracht, zodat wij deze transitie zorgvuldig en toekomstbestendig kunnen vormgeven.

In 2025 zijn wij gestart met een afdeling voedselverwerving. Hiermee versterken wij de samenwerking met supermarkten, leveranciers en andere partners. Deze samenwerking helpt ons om voedselverspilling verder terug te dringen en tegelijkertijd te zorgen voor een stabiele, gevarieerde en duurzame voedselvoorziening voor onze klanten.

Daarnaast is in 2025 een afdeling Communicatie opgezet. Binnen deze afdeling is een communicatiestrategie ontwikkeld die richting geeft aan onze zichtbaarheid en onze relaties met partners en donateurs. In deze fase ligt de nadruk vooral op het versterken van de basis: heldere communicatie, goede informatievoorziening en een herkenbare positie van onze organisatie in de regio.

Ook de actie "Ook voor jou" heeft in 2025 een belangrijke rol gespeeld. Met deze actie hebben wij de drempel voor het aanvragen van voedselhulp verlaagd en meer mensen bereikt die ondersteuning nodig hebben.

Ook binnen het bestuur hebben wij ons verder versterkt. Wij hebben drie nieuwe bestuursleden mogen verwelkomen op de portefeuilles, Communicatie, Facilitair en HR (René Jansen), (Regionaal) Distributiecentrum, Voedselverwerving (Sander Schoneveld), Winkels-Uitgiftepunten en Klantregistratie (Gijs van Dijk). Met hun kennis en betrokkenheid bouwen wij verder aan een stabiele en toekomstbestendige organisatie.

De kracht van Voedselbank Haaglanden ligt in de mensen die onze organisatie dragen. Onze vrijwilligers vormen daarbij het hart van ons werk. Ook de steun van donateurs, bedrijven en gemeenten is van grote waarde. Dankzij hun inzet, betrokkenheid en vertrouwen konden wij ook dit jaar van betekenis zijn voor velen in onze regio. Ik ben trots op wat wij in 2025 met elkaar hebben bereikt en dank iedereen die daaraan heeft bijgedragen. Samen blijven wij bouwen aan een organisatie die dichtbij mensen staat en blijvend verschil maakt.

Namens het Bestuur,

Sjaak de Bruijn

Voorzitter Voedselbank Haaglanden

Een nieuwe manier van Voedselverstrekking

Een belangrijk thema in 2025 is het project “100% winkels” geweest. Met dit project wordt invulling gegeven aan het bestuursbesluit om in 2026 geheel over te stappen naar het winkelconcept. Dit is een voortzetting van ons streven om de voedselverstrekking menswaardiger, socialer en meer van deze tijd te maken.

De volledige overgang naar winkels heeft een grote impact op onze klanten, vrijwilligers en organisatie. Om dit proces zorgvuldig te kunnen doen hebben wij besloten om dit projectmatig aan te pakken en ongeveer een jaar de tijd te nemen om een volledige overgang te realiseren. In dit project is er ruimte voor 4 werkstromen; 2 die de harde kant van het project aanpakken, maar ook 2 die de zachte kant in communicatie en vrijwilligers nadrukkelijk op de agenda houden.

Voor het Distributiecentrum betekent de overgang een verschuiving van het maken van voedselkratten en deze 1 keer per week aan de uitgiftepunten uitleveren naar een continue operatie waarbij dagelijks winkelleveringen plaats vinden. Dit heeft invloed op het moment dat vrijwilligers nodig zijn maar ook op het type werkzaamheden dat zij verrichten.

De winkels zijn klaar gemaakt om met extra dagen, vrijwilligers en verbouwingen alle klanten van de Voedselbank te kunnen ontvangen in 2026. Ongeveer 30% van onze klanten gaat in de laatste fase verhuizen van een Uitgiftepunt met kratten naar een winkel.

Naast kleine aanpassingen zijn vooral winkel Laak, winkel Scheveningen en winkel Centrum flink aangepakt. In de winkel Centrum is een ventilatiesysteem geïnstalleerd zodat er voldoende noodzakelijke frisse lucht, tijdens de openingen aanwezig is. De winkel is geschilderd, het kassasysteem is robuuster gemaakt en er is een kantine- en overlegruimte in de winkel gezet.

Ook zijn er winkelwagens en nieuwe materialen besteld (voor alle winkels). Winkel Laak is ook volledig geschilderd, er zijn nieuwe stellingen ingezet, nieuwe kassabalies en er is een opslagruimte in de winkel gemaakt. In de winkel Scheveningen zijn er nieuwe stellingen geplaatst, er is geschilderd en is er een nieuwe kassabalie gemaakt.

Alle winkels hebben nu hetzelfde kassasysteem, kleuren en aankleding, dezelfde werkwijze en ieder uur is er voor maximaal 20 klanten een vast boodschappenuur op een eigen dag. Zo hebben onze klanten echt de tijd zelf boodschappen uit te kiezen, koffie te drinken en een praatje te maken.

Voor de vrijwilligers en de organisatie heeft het project een grote impact. Sommige logistieke processen verdwijnen en andere zullen worden uitgebreid. Zo zal de lopende

band waar nu nog de voedselpakketten worden samengesteld door gemiddeld 40 vrijwilligers gaan verdwijnen.

De voedselstromen naar de winkels toe zullen uitgebreid moeten worden. Ook sluiten wij 11 uitgiftepunten waar veel van onze vrijwilligers zich jarenlang met hart en ziel voor de Voedselbank hebben ingezet.

Sommige rollen voor vrijwilligers zullen hierdoor vervallen. We hechten waarde aan de inzet en betrokkenheid van al onze vrijwilligers. Daarom bieden wij deze vrijwilligers de mogelijkheid om, als zij dit wensen, binnen het distributiecentrum of een winkel een andere functie te vervullen. Op deze manier hopen wij hun waardevolle bijdrage voor de Voedselbank te kunnen blijven behouden.

Communicatie met de organisatie en met onze klanten is cruciaal voor een succesvolle overgang. Daarom is er wekelijks aandacht geweest voor de communicatie met alle verschillende stakeholders.

Bij de winkels, de uitgiftepunten en in het distributiecentrum zijn informatiebijeenkomsten georganiseerd om de vrijwilligers te informeren en aan te moedigen hun interesse in andere vrijwilligersvacatures kenbaar te maken. Er zijn gesprekken gevoerd met gemeenten, met onze partners op de uitgiftepunten en met leveranciers. Voor de klanten is een uitgebreid communicatieplan gemaakt om ze tijdig en juist te informeren en te helpen met een soepele overgang naar een winkel.

Het bestuur en de projectgroep "100% winkels" willen iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan dit project enorm bedanken. Daarnaast zijn wij enorm dankbaar voor alle vrijwilligers die op onze uitgiftepunten en in ons DC de krattenuitgifte jarenlang hebben mogelijk gemaakt. Of zij nu binnen de Voedselbank een andere rol gaan vervullen of ons verlaten, deze vrijwilligers zijn een enorm belangrijk onderdeel geweest van het werk waardoor wij heel veel mensen in een kwetsbare positie hebben kunnen helpen.

Voedselverwerking en Distributie

Voedselbank Haaglanden bestaat uit twee onderdelen: naast de reguliere Voedselbankfunctie fungeert de organisatie ook als Regionaal Distributiecentrum Haaglanden (RDC) voor 13 andere Voedselbank Haaglanden, dat vervolgens wordt ingepakt, omgepakt en verder gedistribueerd naar de aangesloten Voedselbanken. Het distributiecentrum wordt draaiende gehouden door ongeveer 150 enthousiaste vrijwilligers.

De activiteiten van het RDC dienen professioneel georganiseerd te zijn. Dit geldt zowel voor de verwerving van voedsel bij leveranciers als voor het voldoen aan de wettelijke eisen op het gebied van voedselveiligheid en arbeidsveiligheid. Een goed functionerend distributiecentrum vormt immers de basis voor alle activiteiten van de betrokken Voedselbanken.

De gang van zaken binnen het RDC wordt meerdere keren per jaar besproken in het Regionaal Overlegplatform (ROP). Belangrijke thema's binnen dit overleg zijn onder andere de logistieke afstemming met betrekking tot de leveringen aan de Voedselbanken en de gezamenlijke financiering van het RDC.

Voedselleveranties

Vanuit Voedselbanken Nederland zijn landelijke afspraken gemaakt met diverse partijen die voedsel beschikbaar stellen aan Voedselbanken in heel Nederland. Voedselbanken Nederland vervult hierbij een coördinerende rol en informeert de distributiecentra over welke producten beschikbaar zijn en in welke hoeveelheden. De verdeling van de producten vindt plaats op basis van het aantal huishoudens dat bij een Voedselbank is aangesloten.

Daarnaast verwerft elke Voedselbank aanvullend voedsel voor de eigen organisatie. Zo ontvangt Voedselbank Haaglanden donaties van onder andere AH Online en diverse andere bedrijven. Ook vindt er regelmatig uitwisseling plaats tussen distributiecentra, bijvoorbeeld wanneer het ene centrum een overschot heeft van een bepaald product en een ander juist een tekort.

Wat zat er zoal in het wekelijkse voedselpakket?

Een gemiddeld voedselpakket bestond in 2025 uit circa 25 artikelen uit de volgende categorieën:

- Droge kruidenierswaren, zoals pasta, rijst en ingeblikte producten
- Verse groenten, aardappelen en fruit
- Brood en broodproducten
- Zuivelproducten, zoals melk, yoghurt en kwark en diepvriesproducten
- Producten aangekocht met subsidie uit Europa via het Europees Sociaal Fonds (ESF)

- Non-food artikelen zoals persoonlijke verzorgingsproducten en schoonmaakmiddelen.

Hygiëneproducten voor vrouwen en babybenodigdheden, zoals luiers en voeding, maakten – waar beschikbaar – deel uit van het pakket. Hierin wordt samengewerkt met externe partijen, zoals het Armoedefonds.

Organisatieontwikkeling

In het Jaarverslag 2024 is gemeld dat de administratieve verwerking verbeterd zou worden. Inmiddels is er een team van vrijwilligers opgezet dat deze administratie, inclusief die voor het ESF, voor haar rekening neemt.

Op het gebied van voedselverwerving is onze Voedselbank nog niet voldoende ontwikkeld. Er is sprake van een grote afhankelijkheid van de aanleveringen vanuit Voedselbanken Nederland. Daarnaast wordt gewerkt met een aantal middelgrote regionale leveranciers. Dit netwerk kan uitgebreid worden. Er ligt er nog veel potentieel in het verder ontwikkelen van initiatieven met lokale winkels, zoals bijvoorbeeld supermarktacties. In 2025 is een aparte afdeling Voedselverwerving gestart om dit onderdeel ook de aandacht en energie te geven die het verdient.

Kerncijfers (eind 2025)

• Aantal winkels	6
• Aantal uitgiftepunten	9
• Regio Voedselbanken	12
• Totaal aantal monden (incl. regio)	7500
• Vrijwilligers distributiecentrum	148
• Vrijwilligers Voedselverwerving (incl. flexpool)	35

Samenwerkingspartners

Het distributiecentrum werkt samen met diverse partners, onder andere:

- Groente en Fruitbrigade
- Bakker Barendrecht
- Manna Foods
- Pasta Gilde
- Jumbo
- AH online
- Hoogvliet, broodleverancier tot 1 september 2025
- Borgesius, broodleverancier vanaf 8 december 2025
- FrieslandCampina voor koel, vries en zuivel
- Armoedefonds

Daarnaast vinden er door het jaar heen acties plaats in supermarkten en zijn er nog diverse andere partners die op incidentele of structurele basis, voedsel en andere producten leveren. Dankzij deze samenwerking wordt voedsel dat anders verspild zou worden, ingezet voor mensen die het hard nodig hebben. Voor producten die

overblijven bij het DC werken we samen met een aantal lokale sociale partijen zoals de Soepbus Den Haag, Lichtpuntjes en de Participatiekeuken.

Voedselveiligheid

Voedselveiligheid is van essentieel belang binnen de werkzaamheden van Voedselbank Haaglanden. Voedselveiligheid heeft daarom een belangrijke rol.

Per 1 Juli 2025 is een nieuwe versie van het Handboek Voedselveiligheid van kracht. Hierbij is de Houdbaarheidstabel aangepast en uitgebreid met bijvoorbeeld nieuwe productgroepen.

Regels voor het ompakken en portioneren zijn strenger geworden; portioneren van bederfelijke producten is niet meer mogelijk voor ons RDC, omdat wij hier geen geschikte ruimte voor hebben.

Iedere vrijwilliger wordt geacht kennis te nemen van het Handboek Voedselveiligheid en is verplicht een bij zijn functie passende training te volgen. In november hebben alle coördinatoren van zowel winkels als RDC die nog niet over de vereiste scholing beschikten, een klassikale training gevolgd op het RDC. Training is verplicht voor alle medewerkers die met voedsel in aanraking komen. Hiervoor rollen wij op dit moment een online trainingsprogramma uit.

Plaagdieren houden wij succesvol uit ons pand. Preventieve maatregelen blijven altijd nodig, daarom wordt op elke werkdag een inspectieronde gelopen op sporen van ongedierte. Ook opruimen en schoonmaken horen daarbij.

Kritische punten blijven:

*De (ingangs-) controle van langdurig (extern) opgeslagen DKW.

*Inspectie van kratjes afkomstig uit inzamelacties.

*Borging van de juiste temperaturen, bij opslag, transport en uitgifte.

Voor het 2e jaar op rij hebben onze inspanningen geresulteerd in een uitstekende score van 100 bij de jaarlijkse voedselveiligheidsinspectie door onze externe partner: bureau Houwers. Deze beoordeling bevestigt dat ons DC wederom volledig voldoet aan de gestelde eisen op het gebied van Voedselveiligheid. Dat is een groot compliment voor alle vrijwilligers die hierbij betrokken zijn.

Arbeidsveiligheid

In 2024 heeft het bestuur besloten om het arbeidsveiligheidsbeleid op een hoger niveau brengen. Om dit te realiseren is in Q1 2025 een Adviseur Arbeidsveiligheid met als opdracht een eenvoudig en inzichtelijk arbobeleid te maken.

Belangrijk is ook dat het begrip arbeidsveiligheid een geïntegreerd vast onderdeel gaat worden van de werkzaamheden en overlegstructuur binnen de Voedselbank Haaglanden.

In april 2025 is gestart met een Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) met 98 relevante vragen. 53 vragen konden met goed beleid worden beoordeeld. Bij de overige 45 vragen was er sprake van aandachtspunten. Uit de RI&E is gebleken dat er geen ernstige risico's of ernstige onveilige situaties zijn vastgesteld. De verbeterpunten zijn opgenomen in een plan van aanpak.

Van de 45 geconstateerde aandachtspunten zijn 22 punten in 2025 opgelost.

Incidenten en Ongevallen

In 2025 hebben geen ernstige ongevallen of incidenten plaats gevonden. Er is sprake van 1 schriftelijke melding van een klein incident. Er hebben met zekerheid meer incidenten plaats gevonden; het betrof hier bijvoorbeeld schades door gebruik van heftrucks.

Het formeel rapporteren en in overlegstructuren bespreken van incidenten is een aandachtspunt. De communicatie rondom arbeidsveiligheid is ook aangepakt, onder meer door aanpassingen in het vrijwilligersboekje.

In 2025 heeft een aantal Bedrijfshulpverleners (BHV-ers) een introductie BHV-cursus gevolgd en een aantal een herhalingscursus. Om ervoor te zorgen dat er altijd BHV-ers op een locatie aanwezig zijn, krijgen alle dagcoördinatoren van zowel het DC als de winkels in 2026 een BHV-opleiding.

Op basis van het opnieuw invulling geven aan het arbeidsveiligheidsbeleid in 2025 is het doel voor 2026, het verder ontwikkelen van arbeidsveiligheid binnen de Voedselbank Haaglanden. Goede arbeidsomstandigheden en veiligheidsbeleving moeten een vast geïntegreerd onderdeel worden in alle voorkomende werkzaamheden, die door vrijwilligers worden uitgevoerd. Arbeidsveiligheid moet daarnaast een vast onderdeel zijn of worden van alle voorkomende overlegvormen.

Wie zijn de klanten van het RDC?

De volgende Voedselbanken maken gebruik van de diensten van het distributiecentrum:

- Voedselbank Alphen a/d Rijn
- Voedselbank Delft
- Voedselbank Haaglanden
- Voedselbank Hillegom
- Voedselbank Kaag, Braassem en Nieuwkoop
- Voedselbank Katwijk
- Voedselbank Leiden
- Voedselbank Leidschendam-Voorburg

- Voedselbank Lisse
- Voedselbank Noordwijk
- Voedselbank Teylingen
- Voedselbank Voorschoten
- Voedselbank Wassenaar
- Voedselbank Westland

Alle bovengenoemde Voedselbanken zijn lid van de Vereniging Voedselbanken Nederland.

Winkels en Uitgiftepunten

In 2025 is door het bestuur van de Voedselbank Haaglanden het besluit genomen om de transitie naar 100 procent winkels in te zetten. Zoals eerder beschreven, is met een transitiewerkgroep hard gewerkt aan de voorbereidingen.

De winkels bieden voor onze klanten eigen keuze aan (hoogwaardige) boodschappen met veel meer aanbod van groente, fruit, vlees, vis, zuivel en vers-maaltijden. Ook het aanbod van non-food is veel groter. De winkels bieden naast een echte winkelervaring, ook tijd voor een kop koffie, een praatje en in de toekomst kunnen we daar ook meer professionele hulpverlening aansluiten. Het nadeel voor sommige klanten is een langere reistijd. Vanwege financiële beperkingen kunnen we op dit moment niet meer dan 6 winkels draaien. Onze vrijwilligers kosten uiteraard niets, maar de huur en bijhorende kosten drukken wel op onze begroting. Er is wel met STEK en andere organisaties doorlopend gesprek over mogelijke extra locaties in Den Haag en Rijswijk. Voorwaarde is dan wel dat zij de huur en kosten betalen. Wij bieden de vrijwilligers, logistiek, werkwijze en aansturing.

Begin 2025 is begonnen aan de verbouwing van de Genesarethkerk Zoetermeer tot een Voedselbankwinkel in Zoetermeer. Het is een mooie ruime winkel geworden met ook een grote berging zodat de aparte opslag in Zoetermeer kon worden gesloten. Op 26 september is de winkel feestelijk geopend door de wethouder Armoede van Zoetermeer.

De winkels hebben allemaal een herkenbare naam gekregen:

- Winkel Centrum
- Winkel Laak
- Winkel Escamp
- Winkel Zoetermeer
- Winkel Scheveningen
- Winkel Moerwijk.

In 2025 hadden we de volgende uitgiftepunten:

Den Haag:

- Agneskerk
- Bokkefort
- Leidschenveen, de Leidraad
- Mariahoeve, de Adventkerk
- Paardenberg
- Ypenburg

Rijswijk:

- Ypenburg Benedictus/Bernadettekerk

Zoetermeer:

- Genesarethkerk (werd Voedselbankwinkel Monnikenbos/Zoetermeer in september 2025)
- Het Kompas (werd in september 2025 gesloten)
- Nicolaaskerk (werd in september 2025 gesloten)
- Ichthuskerk
- Oosterkerk

Klantenregistratie

Het team klantenregistratie is een belangrijke schakel voor de Voedselbank. Zij zorgen ervoor, samen met de hulpverleners, dat klanten een goede en warme toegang krijgen tot de Voedselbank. In 2025 heeft, na jaren van noeste arbeid, de coördinator van het team afscheid genomen. Met een nieuwe coördinator en een aantal versterkingen van het team heeft het bestuur het besluit genomen de normen van Voedselbank Haaglanden te versoepelen. Dit gaat samen met de landelijke koers van Voedselbank Nederland. Voedselbank Haaglanden heeft deelgenomen aan de Landelijke Actie 'Ook voor jou'; hiermee willen we de toegangsdrempels zo veel mogelijk verlagen voor mensen die het financieel moeilijk hebben. De actie zal in 2026 een vervolg krijgen.

De beschikbare voorraad producten is de afgelopen jaren helaas afgenomen. Hierdoor zijn wij genoodzaakt onze eigen voedselverwervingsafdeling verder uit te breiden en te professionaliseren.

Supermarktwinkelacties spelen hierin een steeds belangrijkere rol. In samenwerking met onder andere Jumbo, Albert Heijn en Hoogvliet, evenals met betrokken plaatselijke donateurs, proberen wij onze voorraden aan te vullen.

De ESF-subsidie vormt daarbij een waardevolle ondersteuning en levert een belangrijke bijdrage aan het kunnen blijven voorzien in de dagelijkse boodschappen voor onze cliënten.

Locaties 2025

Overzicht actieve klanten per 31 december 2025

Naam uitgiftepunt/winkel:	Aantal Huishoudens in 2025	Aantal Personen in 2025
In DEN HAAG bij de volgende uitgiftepunten:		
Agneskerk	68	116
Bokkefort	70	167
Leidschenveen, de Leidraad	15	41
Mariahoeve, de Adventkerk	52	100
Paardenberg	162	322
Ypenburg	33	116
In DEN HAAG bij de volgende winkels:		
Voedselbankwinkel Scheveningen	82	189
Voedselbankwinkel Moerwijk	136	304
Voedselbankwinkel Laak	124	291
Voedselbankwinkel Centrum	370	707
Voedselbankwinkel Escamp	149	308
Totaal Den Haag	1261	2661
In RIJSWIJK bij de volgende uitgiftepunten:		
Benedictus Bernadettekerk 174	62	150
Totaal Rijswijk	62	150
In Zoetermeer bij de volgende uitgiftepunten:		
Ichthuskerk	44	135
Oosterkerk	22	65
In Zoetermeer bij de volgende winkels:		
Voedselbankwinkel Zoetermeer	95	313
Totaal Zoetermeer	161	513
Totaal	1484	3324

Overzicht klanten per 31 december 2025

Totalen aantal huishoudens en personen in 2025

Regio	Huishoudens	Personen
Den Haag	2167	4993
Rijswijk	111	291
Zoetermeer	263	879
Totaal	2541	6163

Aantallen klanten/huishoudens per 31 december 2025

2025	1484	13,6% toename t.o.v. 2024
2024	1306	-21,8% t.o.v. 2023
2023	1672	-24,6% t.o.v. 2022
2022	2217	

Aantallen klanten gestopt in 2025

Regio	Huishoudens
Den Haag	1271
Rijswijk	71
Zoetermeer	176
Totaal	1518

Den Haag (incl.STEK 2025 = 220 huishoudens)	Huishoudens	Personen
Den Haag	1261	2661
Rijswijk	62	150
Zoetermeer	161	513
Totaal	1484	3324

Samenstelling huishoudens	Aantallen	%
Actieve klanten (excl. STEK)		
Alleenstaanden	584	46,20
Eenoudergezinnen	385	30,46
Gezinnen (met kinderen)	238	18,83
Stellen (zonder kinderen)	57	4,51
	1264	100,00

Leeftijden klanten	Aantallen	%
< 30	118	9,34
> 30 en < 50	569	45,02
> 50 en < 65	316	25,00
> 65	261	20,65
(ex STEK)	1264	100,00



Donaties en winkelacties

In 2025 zijn er opnieuw tal van donatie-acties geweest voor Voedselbank Haaglanden, variërend van winkelacties, schoolprojecten, bedrijfsdonaties tot grote inzamelcampagnes zoals die van Het Pasta Gilde en lokale ondernemers. Zowel particulieren als service-clubs, bedrijven en scholen hebben zich ingezet om geld en voedsel in te zamelen, waarmee duizenden mensen in de regio Haaglanden (nog beter) zijn geholpen.

PR & Communicatie

In het verslagjaar 2025 hebben we stevig ingezet op het verder op orde brengen en professionaliseren van de communicatie. Er was wel wat achterstallig onderhoud in te halen, zoals bijvoorbeeld het moderniseren van de website. Een belangrijk startpunt hiervoor was het opstellen van een nieuw beleidsstuk voor communicatie. Dit document is door het bestuur besproken en vastgesteld, als een basis voor verdere ontwikkeling en prioritering van de concrete werkzaamheden.

Onder de noemer 'Basis op orde' zijn in 2025 meerdere stappen gezet en ook concrete resultaten behaald. Onze website is nieuw ontworpen, inclusief het aanpassen en aanvullen van alle teksten. Het ziet ernaar uit dat de vernieuwde website in het voorjaar van 2026 gelanceerd zal worden.

Ook het communicatiemateriaal is in 2025 geactualiseerd en op orde gebracht. De vrijwilligers-folder, donatie-folder, winkelactie-folder, 'banners' en ander promotiemateriaal zijn vernieuwd of nieuw ontworpen. Er zijn eveneens eerste stappen gezet wat betreft het door ontwikkelen en intensiveren van onze communicatie via sociale media.

In de maanden april en mei 2025 hebben veel Voedselbanken in Nederland deelgenomen aan de actie "Ook voor jou". Deze actie was erop gericht om de bekendheid met de voedselhulp door voedselbanken aan mensen in armoede te vergroten. Voedselbanken Nederland heeft het initiatief hiertoe genomen. We hebben als Voedselbank Haaglanden graag deelgenomen aan deze actie. Wat betreft de communicatie hebben we onder meer een persbericht gestuurd naar alle regionale en plaatselijke media. Het weekblad Den Haag Centraal heeft naar aanleiding daarvan op 22 mei een interview gepubliceerd met onze bestuursvoorzitter Sjaak de Bruijn. De actie "Ook voor jou" heeft geleid tot een paar honderd nieuwe klanten.

In september 2025 werd tijdens de "verspillingsvrije week" de aandacht gevestigd op het belang van het tegengaan van voedselverspilling. Naar aanleiding hiervan heeft voormalig minister Femke Wiersma (Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur) een werkbezoek gebracht aan ons Distributiecentrum in Wateringen. Hierbij werd ook stilgestaan bij het effect van de vermindering van verspilling op het beschikbare voedsel voor onze klanten. Een persbericht kreeg de titel "Minder voedselverspilling zorgt voor meer druk op voedselbanken".

Elders in dit jaarverslag is beschreven dat het bestuur in 2025 heeft besloten om de verdeling van voedsel aan onze klanten in de nabije toekomst uitsluitend nog via Voedselbankwinkels te verzorgen. Dat betekent dat de (kratjes-)uitgiftepunten gesloten worden. We noemen dat de transitie naar "100% winkels".

Het is evident dat een zo groot en belangrijk traject zorgvuldige communicatie vereist. Niet alleen interne communicatie richting onze vrijwilligers, maar net zo zeer richting klanten, de gemeenten en andere maatschappelijke organisaties en de media. Dit zal vooral in het tweede kwartaal van 2026 zijn beslag krijgen.

In het verslagjaar 2025 hebben we de basis hiervoor gelegd en hebben we al meerdere nieuwsbrieven naar al onze vrijwilligers gestuurd.

Naast deze thematische nieuwsbrieven, hebben we 6 nieuwsbrieven (de zgn. Nieuwsbank) gericht aan onze vrijwilligers over een divers aantal onderwerpen; van 'lief en leed', de aankondiging van bijeenkomsten tot een keur aan (andere) actualiteiten.

Human Resources

Arbeidsmarktcommunicatie

We hebben afgelopen jaar een nieuwe strategie voor arbeidsmarktcommunicatie opgesteld. Het bestuur heeft die strategie in december 2025 vastgesteld. We zijn als organisatie sterk afhankelijk van een voldoende beschikbaarheid van vrijwilligers. De strategie voor arbeidsmarktcommunicatie richt zich op het structureel vergroten van de instroom van nieuwe vrijwilligers, het tijdig inzichtelijk maken van de capaciteitsbehoefte van onze afdelingen en winkels en het versterken van onze zichtbaarheid en ons imago. De verdere uitwerking van deze integrale aanpak kan plaatsvinden door onze teams HRM en Communicatie in het lopende jaar 2026.

Vrijwilligersbeleid, waaronder werving en selectie

Het werven en selecteren van vrijwilligers is een doorlopend proces. Het vinden van mensen die in de winkels willen werken lukt goed, maar op coördinerende plekken is het een stuk lastiger. Ook voor disciplines als Communicatie en HR is het lastig gebleken vrijwilligers te vinden. Toch is de organisatie in zijn geheel weer gegroeid naar bijna 330 vrijwilligers.

Werven en selecteren is op dit moment een bijzonder belangrijk onderdeel van de afdeling HRM. Het is echter niet het enige. Het oog richten op het welzijn van onze vrijwilligers (dat zij zich goed op hun plek voelen binnen onze organisatie) vinden we belangrijk. Dat geldt ook voor het leren van ervaringen van vertrekkende vrijwilligers, door het voeren van exit-gesprekken. Onze ambitie is om in de nabije toekomst meer aandacht te geven aan HR- en organisatiethema's als introductie en inwerken ('onboarding') en het 'boeien en binden' (retentie) van onze vrijwilligers.

Een betrouwbare, actueel bijgewerkte en solide vrijwilligersadministratie is een belangrijk fundament voor het HR-beleid en voor de wekelijkse aan- en afwezigheidsoverzichten voor managers en coördinatoren. Dit vraagt om een permanente inzet van de HRM-afdeling.

Het moge duidelijk zijn dat we een goed vrijwilligersbeleid heel belangrijk vinden. Dat hebben we ook willen laten zien, door een hernieuwde aanvraag voor het Haags Keurmerk Vrijwilligersorganisaties (HKV). Het HKV wordt toegekend door PEP Den Haag (namens de gemeente). Deze aanvraag hebben we in december 2025 succesvol kunnen afronden.

Overzicht aantallen vrijwilligers

98 nieuwe vrijwilligers zijn ingeschreven. 47 vrijwilligers voor het Distributiecentrum en 51 voor de winkels (19 Centrum, 14 Moerwijk, 13 Zoetermeer en 5 Scheveningen). 85 vrijwilligers hebben VBH verlaten. Dat betreft 51 vrijwilligers van het Distributiecentrum, 19 van de winkels en 15 van de gesloten uitgiftepunten Zoetermeer. Het totaal aantal vrijwilligers in 2025 is 328. Dit is echter zonder de vrijwilligers die niet bij de Voedselbank zelf geregistreerd zijn, omdat ze voor andere vrijwilligersorganisaties werken, maar wel in uitgiftepunten van de Voedselbank Haaglanden. Zou je die erbij optellen dan kom je boven de 400 uit.

Leeftijds categorieën



		Aantal	Percentage
1	18 t/m 23	8	1.93 %
2	24 t/m 29	14	3.38 %
3	30 t/m 35	10	2.42 %
4	36 t/m 41	14	3.38 %
5	42 t/m 47	17	4.11 %
6	48 t/m 53	29	7 %
7	54 t/m 59	31	7.49 %
8	60 t/m 65	34	8.21 %
9	66 t/m 71	103	24.88 %
10	72 t/m 77	47	11.35 %
11	78 t/m 83	25	6.04 %
12	84 t/m 89	1	0.24 %
13	- onbekend -	81	19.57 %
		414	

Maatschappelijke Beursvloer

Een ander door PEP Den Haag georganiseerd evenement, betreft de jaarlijkse Maatschappelijke Beursvloer. We kunnen spreken van een succesvolle deelname aan de beursvloer van november 2025. Hier zijn in het kader van 'social return' goede afspraken gemaakt met enkele toonaangevende bedrijven zoals BMC, Brunel en OnlyHuman.

Trainingen

Speerpunt op het gebied van Trainingen is naast het up-to-date houden van de BHV-kennis, de training Voedselveiligheid. Voedselbanken Nederland heeft een training gemaakt die iedereen die met voedsel in aanraking komt, geacht wordt te volgen. Meerdere groepen hebben inmiddels deze training gevolgd.

Fondsen en Donateurs

De Voedselbank Haaglanden blijft grote steun krijgen van de samenleving door middel van donaties van particulieren, bedrijven en stichtingen. Vooral omdat je bij de Voedselbank zeker weet dat de steun daar komt waar het, het meest nodig is, omdat wij op vrijwilligers draaien en omdat er voedsel gedoneerd wordt.

Al deze donaties maken het mogelijk om duizenden mensen in de regio Haaglanden te kunnen ondersteunen. Het liefst zouden we iedereen noemen die ons steunt maar dan wordt het wel een heel lang jaarverslag.

Dus: Heel veel dank aan al die mensen, bedrijven en stichtingen die ons ook dit jaar weer financieel gesteund hebben!

Bestuurssamenstelling 2025

Sjaak de Bruijn	- Voorzitter
Pia Plokker	- Bestuurssecretaris
Rudmer Dalstra	- Penningsmeester en ICT
Gijs van Dijk	- Winkels, Uitgiftepunten en Klantregistratie
René Jansen	- PR/Communicatie, HR (vanaf december 2025), Facilitair
Sander Schoneveld	- (Regionaal-) Distributie Centrum en Voedselverwerving
William Schonewille	- HRM (tot 01-09-2025)
Jorg Sunderman	- Innovatie en Fondsenwerving



Financiële Verantwoording

Algemeen

Stichting Voedselbank Haaglanden is een relatief kleine instelling die voor haar inkomsten voornamelijk afhankelijk is van donaties (particulieren, bedrijven, kerken en fondsen) en van subsidies van gemeenten (Den Haag, Rijswijk, Westland en Zoetermeer). Daarnaast ontvangen wij jaarlijks een donatie van Voedselbanken Nederland en dragen andere regionale Voedsel-banken gedeeltelijk bij in de kosten van ons Regionaal Distributiecentrum.

Met deze bijdragen kan de stichting haar doelstellingen realiseren. De beschikbaarheid van bovenvermelde bijdragen kan daarmee een belangrijk continuïteitsrisico vormen. Daarom voeren wij structureel een voorzichtig financieel beleid, waarbij wij geen verplichtingen aangaan die hoger zijn dan de liquiditeit ons toelaat. Stichting Voedselbank Haaglanden heeft daardoor een stabiele financiële basis, zodat de risico's tot een minimum zijn beperkt.

ANBI Status

Sinds 1 januari 2008 kan de Belastingdienst instellingen aanmerken als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) wanneer deze aan specifieke criteria voldoen. De ANBI-regeling is een fiscale regeling en kan bepaalde fiscale voordelen geven. Zo kan de donateur – onder zekere voorwaarden – een gift aan een ANBI aftrekken van de inkomstenbelasting. Voedselbank Haaglanden heeft in januari 2009 de ANBI-status van de Belastingdienst ontvangen.

Bespreking resultaat 2025

De realisatiecijfers van 2025 zijn € 794.050 aan baten en € 817.572 aan lasten, zodat we (voor het eerst sinds jaren) een negatief saldo van € 23.522 hebben behaald. Als we in algemene zin 2025 bezien en dit jaar vergelijken met 2024 dat we afsloten met een batig saldo van € 70.795, dan moeten we constateren dat we in 2025 de forse terugval in inkomsten grotendeels hebben kunnen opvangen met minder lasten, maar dat er desondanks een (klein) exploitatietekort overbleef.

Baten

Aan de batenkant valt op dat de over 2025 ontvangen subsidies en donaties fors lager zijn geweest dan vorig jaar. Deels wordt dit veroorzaakt doordat we (eenmalig?) een fors lagere subsidie van een gemeente hebben ontvangen. Daarnaast hebben we ook minder donaties voor specifieke acties ontvangen. Tot slot zijn de donaties van particulieren ook op een lager niveau uitgekomen. Het is dan ook goed om te blijven realiseren dat deze donaties uiteraard vrijwillig en incidenteel zijn, waarmee het altijd twijfelachtig is of we hierop structureel meerjarig kunnen rekenen.

Lasten

Met de inkomsten die wij vanuit de verschillende bronnen ontvangen moeten wij onze organisatie draaiende houden. Het voedsel dat wij aan onze klanten verstrekken ontvangen wij (nagenoeg) gratis van onze partners, maar in het 'runnen van de organisatie' gaan jaarlijks forse bedragen om (dit jaar ruim € 0,8 miljoen die we dus uit deze inkomsten moeten financieren).

De kosten die we maken zijn met name huisvestingskosten voor onze locaties (Distributiecentrum en winkels), kosten wagenpark (brandstof, onderhoud, verzekeringen en motorrijtuigenbelasting), kosten vrijwilligers en exploitatie- en operationele kosten (met name schoonmaak, onderhoud, afvalverwijdering, afschrijvingen, exploitatiekosten winkels en transportkosten).

Vermogenspositie

Onze bezittingen bestaan ultimo 2025 nagenoeg uitsluitend uit liquide middelen. Daarnaast nog vaste activa (de waarde van de verbouwingen, installaties, machines, inventaris, wagenpark en ICT verminderd met de hiervoor ontvangen donaties, subsidies en afschrijvingen) en een bedrag aan overige vorderingen en overlopende activa, terwijl er ook nog een aantal overige schulden en overlopende passiva en vooruit ontvangen bedragen op de balans staan. Het resterend bedrag is ons eigen vermogen. Het eigen vermogen is nader onderverdeeld in overeenstemming met het door de Belastingdienst gehanteerde bestedingscriterium. Onder het bestedingscriterium is het een ANBI toegestaan een vrij vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Hiertoe kan een continuïteitsreserve worden gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Daarnaast staat het een ANBI vrij om binnen de grenzen der redelijkheid te bepalen hoe haar reserves worden beheerd en waarvoor deze worden bestemd. Stichting Voedselbank Haaglanden heeft thans twee bestemmingsreserves ten behoeve van de ontwikkeling van het winkelconcept en voor de aankoop van voedsel. De stichting heeft haar vermogen ondergebracht bij twee banken. Gelden worden geheel in liquiditeiten, waaronder op spaarrekeningen, aangehouden.

Cijfermatig overzicht

Hieronder zijn de staat van baten en lasten over 2025 en de balans per 31 december 2025 opgenomen. Tevens zijn de vergelijkende cijfers over 2024 vermeld. Er is gebruik gemaakt van het standaard rapportagemodel dat de Belastingdienst verplicht stelt aan ANBI's voor hun financiële verantwoording.

Balans					
Activa	31-12-2025	31-12-2024	Passiva	31-12-2025	31-12-2024
Materiele activa	243.113	227.216	Continuïteits-reserve	524.425	547.947
Vorderingen en overlopende activa	105.762	117.248	Bestemmings-reserves	450.000	450.000
Liquide middelen	866.360	756.638	Kortlopende schulden en overlopende passiva	240.810	103.155
Totaal	1.215.235	1.102.102		1.215.235	1.102.102

Staat van baten en lasten	2025	2024
Baten		
Subsidies gemeenten	210.448	302.800
Subsidies fondsen	64.500	65.711
Overige subsidies	55.000	50.000
Donaties particulieren	191.995	236.566
Sponsor bijdragen	101.490	109.646
Overige giften	134.218	292.947
Financiële baten	6.003	5.427
Overige baten	30.396	12.103
Totaal baten	794.050	1.075.200
Lasten		
Inkoopwaarde geleverde producten	105.382	272.100
Personeelskosten vrijwilligers	82.559	79.324
Huisvestingskosten	318.204	307.443
Afschrijvingen	63.859	49.979
Overige lasten	247.568	295.559
Totaal lasten	817.572	1.004.406
Saldo van baten en lasten	-/- 23.522	70.795